

**PRINCIPIIS
IDENTIFICATIUS
D'UNA
CANDIDATURA
RUPTURISTA
A BARCELONA**

**TROBADA
POPULAR
MUNICIPALISTA**

PRINCIPIS IDENTIFICATIUS D'UNA CANDIDATURA RUPTURISTA A BARCELONA

1 - La candidatura ha de marcar un **contracte social** lligat a una ètica política que inclogui la limitació de sous i de mandats i l'abolició de les dietes i de tot tipus de privilegis. També en garantirà el control, la rotació i la **rendició de comptes** de la seva feina. Aquest contracte social serà presentat en un **acte públic**, i el seu incompliment implicarà la **revocació** de la persona.

2 - La candidatura ha de ser un instrument dels moviments i de les lluites, i en cap cas **no pot neutralitzar l'activisme al carrer**. En aquest sentit, els debats i els tempos de la candidatura tampoc l'hauran de condicionar.

3 - La candidatura ha de **promoure l'autoorganització i l'apoderament popular**, en defugirà la seva representació i restarà alerta a la cooptació institucional de les lluites i de les seves activistes. Alhora que ha d'apostar per la creació d'una organització institucional alternativa descentralitzada territorialment amb capacitat decisòria.

4 - La candidatura ha de generar, assumir i facilitar els instruments i canals (presencials o virtuals) necessaris per **traslladar les demandes i decisions dels moviments populars, la gent dels barris i les treballadores**, sense sotmetre-les a negociació. Aquests espais han de funcionar de forma inclusiva, han de contribuir a la seva despatriarcalització i combatre-hi tot tipus de relació de poder.

5 - Els ingressos institucionals de la candidatura han de servir per a **potenciar els moviments i lluites socials**, evitant en tot cas el clientelisme, i mai es destinaran a pagar deutes bancaris prèviament adquirits. No demanarem cap tipus de crèdit.

6 - La candidatura ha d'assumir com a tasca **l'auditoria** (de gestió i econòmica) de tot l'entramat municipal i supramunicipal de l'ajuntament de Barcelona, com a eina de **transparència** per denunciar i desemascarar l'opacitat institucional. De la mateixa manera, cal assumir com a tasca la **(re)municipalització i auditoria** dels organismes i les empreses segrestades per la gestió privada i públic-privada.

7 - La candidatura, per tal d'**evitar la professionalització** de la política i **possibilitar la ruptura**, no inclourà les persones responsables del model "marca Barcelona". La candidatura supeditarà els **pactes, aliances i acords** al programa i als espais de participació i decisió.